

Задание 4. Определение стратегии организации

Студенту необходимо по выбранному объекту наблюдения, используя результаты практических заданий (дерево целей, SWOT-анализ), выбрать стратегию развития.

При разработке стратегии возникает много вариаций вопроса **как?**

- Как достичь целей?
- Как достичь преимуществ в конкурентной борьбе?
- Как усилить долгосрочные позиции организации?
- Как сделать стратегическое видение реальностью?

Стратегия организации – это указание о том, как перевести компанию оттуда, где она находится сейчас, туда, где она хочет находиться..

При оценивании стратегического выбора исходят изначально из *модели поведения организации* и предложенных менеджерами *идей*.

Стратегия должна быть *ориентированна на действия*, то есть что делать, когда это делать и кто будет это делать.

Для этого рекомендуется воспользоваться перечнем эталонных стратегий бизнеса, приведенных в таблице 1.

Более подробная характеристика приведенных эталонных стратегий дана в лекционном материале.

Таблица 1

Эталонные стратегии бизнеса

Стратегии роста

1. Концентрированный рост (наращивание сбыта существующего продукта)
2. Концентрический рост (расширение сегментов рынка)
3. Модификационный рост (обслуживание новых потребностей)

Стратегии стабильности

1. Пауза (намеренная приостановка увеличения сбыта)
2. Осторожное продвижение (продолжение начатых программ в ожидании успеха)
3. Без изменений (замораживание ситуации, прекращение перспективных инвестиций)
4. Снятие прибыли (прекращение текущих инвестиций в продукт)

Стратегии отхода

1. Сброс жира (установление минимально возможного уровня)

накладных расходов)

2. Частичный отказ от операционной независимости (в кадрах, сбыте, финансах)

3. Частичная распродажа активов (долей в фирме или физических активов)

4. Банкротство

5. Ликвидация